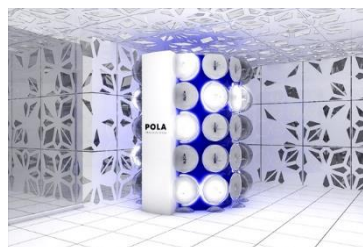


ポーラ × メルセデス・ベンツ コラボレーション企画を開催

7月4日（木）～9月30日（月）

POLA × Mercedes-Benz

株式会社 ポーラ（本社：東京都品川区、社長：横手喜一）は、メルセデス・ベンツ日本株式会社（本社：東京都品川区、社長：上野金太郎）とコラボレーションし、新しい出会いから共鳴の輪を広げ、前進し続ける女性を応援する「Beauty Navigation」をコンセプトに、メルセデス・ベンツが近未来のライフスタイルを提案する体験施設「EQ House」にて、脳と五感のすべてに働きかけ、共鳴させ、女性たちが前進するお手伝いをするイベント「POLA Voice makeup spheres」を2019年7月4日（木）から9月30日（月）まで、期間限定で開催します。



本企画は、「一歩前へ進もうとする女性たちを応援する機会を提供したい」という強い想いを共有するメルセデス・ベンツとポーラが、2017年から取り組んでおり、今年で3回目のコラボレーションが実現しました。

今回は、世の中にあるさまざまな既存概念にとらわれず、「いきたい」ところへ行き、「いきたい」ところで生き、「いきたい」方法で自らを活かす。そのような自由な生き方を選ぶ「前進し続ける女性たち」を支えたいと考える、両社の想いが込められています。

スペシャルコンテンツとして、モニメントに声を吹き込むと、声の強さや高さなど、ご自身の声の特徴を基に、216万通りの中からパーソナライズされた音楽が生まれる新感覚の体験が可能な「POLA Voice makeup spheres」と、ビッグデータを活用した最新の動画分析により、未来の肌を予測し、862万通りの中から自分にあったケアを提案するブランド「APEX（アベックス）」（7月8日リニューアル発売）のパーソナライズ肌分析体験をしていただけます。また、EQ Houseと隣接するメルセデス ミー 東京では、五感で楽しむイベント限定スペシャルドリンクの提供や、今回のコラボレーションでしか体験できない企画も予定しております。ここでの新しい体験で未来を感じていただき、訪れてくださった女性たちが次のステップへ踏み出すきっかけとなればと思います。

POLA Voice makeup spheres 概要

【名称】 POLA Voice makeup spheres

（ポーラ ヴォイス メイクアップ スフィアーズ）

【会場】 EQ House・メルセデス ミー 東京（六本木）東京都港区六本木7-3-10

（東京ミッドタウンから外苑東通り沿い、乃木坂方向）

【開催期間】 2019年7月4日（木）～ 2019年9月30日（月） ※開催期間は変更になる場合がございます。

【営業時間】 10:00～20:00（定休日なし）

【WEBサイト】 <https://www.pola.co.jp/special/beautynavigation/2019/>

<https://www.mercedes-eq.jp/>

アベックス肌分析体験日時

7月13日（土）、14日（日）、20日（土）、21日（日）、27日（土）、28日（日）

いずれも13:00～17:00で実施予定。

※8月以降の実施日時については、7月下旬に下記サイトにて公開いたしますので、ご確認ください。

<https://www.pola.co.jp/special/beautynavigation/2019/>

【報道関係のお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ 宣伝部 TEL 03-3494-7119 / FAX 03-3494-6198 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3

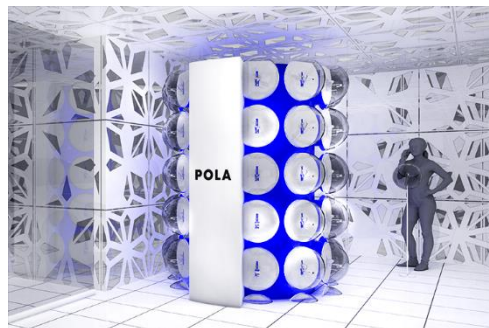
【お客さまのお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111

Voice makeup spheres

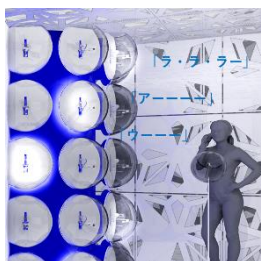
あなたの声のさまざまな特徴から生まれる、あなただけの「声のカタチ」を

生涯で最も多く聞く“音”が自分の「声」と言われています。「声」は、人の心を動かし、揺さぶり、自分自身の心身さえ変えていく力を持っています。「Voice makeup spheres」はそうした「声」を一人ひとりの声の特徴から生まれる特別な旋律でメイクアップする新感覚アート体験です。自分の声から生まれたサウンドによって満たされた空間で、自分を再認識し、一歩前へ前進しようとするきっかけをご提供します。感動や経験という体験価値を提供する「Experience Marketing」を事業領域とした「株式会社博展」と、「音楽拡張」をテーマに様々な現場で“音”の視点からコミットしていく「インビジブル・デザインズ・ラボ」による本イベントのみのスペシャルコンテンツです。



■ 「お客様の声」と「声からインスピレーションされたBGM」が織りなすサウンドアート

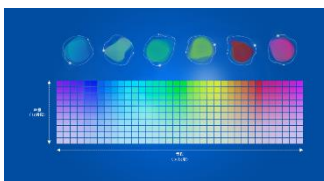
自分の声から音程を割り出し、自分の声が楽曲中に散りばめられたアンビエントミュージックによって美しく空間が彩られていきます。



モニュメント前に設置されたマイクから声を取得し、オリジナルミュージックが生成される。



オリジナルの心地よい音空間から徐々にパーソナルメロディへ変化。リアルタイムに音量と音程で「声のカタチ」をビジュアライズ。



216万通りの中からパーソナライズされた「声のカタチ」を手に。SNSでシェアが可能。

【Voice makeup spheres】制作協力 プラン・デザイン／株式会社博展
テクニカル／インビジブル・デザインズ・ラボ

INVISI インビジブル・デザインズ・ラボ

「音楽拡張」をテーマに様々な現場で“音”の視点からコミットしていくクリエイティブチーム。広告・アート・研究開発などの分野で、サウンドデザイン／アートインスタレーション／インタラクティブデザイン／映像制作などに携わっています。音楽制作に留まらず、音とハードウェアを用いたインタラクティブな表現など、音楽体験として単に聴くだけではない、音を見たり触れたり作ってみたい五感をくすぐる新しい体験作りを得意としています。

<https://invisi.jp/>



DOCOMO：森の木琴
森の中に設置された44mの木琴を木の玉が転がり落ち、パッパの名曲を奏でる。



ZIMA：Z-MACHINES×Squarepusher
人の動きを超越した自動演奏ロボット。Squarepusherとコラボ。



TOYOTA：TOYOTA PHV Driving The Piano
PHVの仕組みを体験できる、運転して演奏するピアノ。

アベックス肌分析

862万通りの中からあなたにあったビューティープランを提案

「肌は自分らしさを表現するもの」「自分にとっての大切な資産」ととらえ、「将来に向けて今のうちから投資する」という意識が高まる近年、アベックスでは今もこれからも、自分らしい選択をしていけるよう、最新の肌分析とケア提案による「肌プランニングフロー」を提供します。

お客様の肌を取り巻く環境をSKIN（肌）、LIFE（生活・体調）、MIND（意思・好み）の3つの観点からお話を伺う「プロファイリング」、AIと肌のビッグデータを活用し、肌を科学的かつ客観的に分析する「アナライジング」、そして、分析結果に基づき、お客さまと話し合いながら、今後のケアや方針を決めたり、タッチアップテスターを使ってアイテムをお試しいただく「フィッティング」を繰り返し、定期的にアップデートすることでお客さまの目指す「自分らしい肌」に向けてサポート。

EQ Houseという未来の空間で、未来の肌を予測する特別なパーソナライズ体験をお届けします。



最新の動画分析により、肌の未来を予測するアベックスの肌分析をご体験いただけます。



即時分析結果から現在の肌状態をご覧いただけます。

スペシャルドリンクのご提供



イベント期間中、メルセデス ミー 東京（六本木）1F「DOWNSTAIRS COFFEE」にて、コラボレーションイベント限定のスペシャルドリンクをご提供します。



(右)
爽やかな夏をイメージし、美容に良いアロエを加えたビューティーソーダ。
アロエ・グレープフルーツスカッシュ（7月発売） ¥650（税抜）

(中央)
スーパーフードのザクロのシロップに美容に良いヒアルロン酸ゼリーとレモンを加えたビューティーソーダ。
ハニー&ザクロ（8月発売） ¥650（税抜）

(左)
ビタミン、ミネラル、アミノ酸、食物繊維がバランス良く含まれているモリンガとチアシードを豆乳で割ったビューティードリンク。
グリーン・ソイ・チアシード（9月発売） ¥650（税抜）