

ポーラ初、ブランド体感型ショップ「shot Lab by POLA」 高機能美容液「shot」シリーズを五感で楽しむ美の実験室

6月19日より、NEWoMan 新宿(東京・新宿)にて期間限定オープン

株式会社ポーラ(本社:東京都品川区、社長:横手喜一)は、高機能スペシャルケアブランド「リンクルショット」「ホワイトショット」を擁する「shot」シリーズをインターフェイスにした、五感で楽しむ美の実験室「shot Lab by POLA」を、株式会社ルミネが手がける商業施設 NEWoMan 新宿 にて、2017年6月19日より期間限定でオープンします。

「shot Lab by POLA」は、ブランドの世界観やポーラ最先端の肌研究を体験できる「Feel the science」をテーマにした体験型ショップを通じ、ブランドが持つ付加価値を提供するとともに、お客さまの美的好奇心を刺激する情報を発信する役割を担います。



shot Lab
by POLA

左:内観イメージ
上:「shot Lab by POLA」ロゴ

「shot Lab by POLA」は、「Feel the science」をテーマにした3つのコンテンツ(ゾーン)を通じて、新たな発見をお客さまに届けます。

- ・ Mist zone … ホワイトショット配合成分を含んだミストによる、ホワイトショットの世界観を疑似体験。
- ・ Lab zone … タブレットを用いたカウンセリングにより「my shot」を見つける、タッチ&トライゾーン。
- ・ Play zone … リアルとデジタルが融合したアートと共に、「shot」シリーズの世界観を体感。

ショップでは、「shot」シリーズ全商品の販売に加え、限定アイテム「ホワイトショット リミテッド デュオ」も販売します。また、購入者を対象とした限定ノベルティも配布します。

オープン期間中の6月24日には、LUMINE 0 (ルミネ ゼロ) 内のイベントホールにて、ショップと連動したお客さま向けイベントを開催します。

「shot Lab by POLA」店舗概要

店舗名 : shot Lab by POLA (ショット ラボ バイ ポーラ)
開催期間 : 6月19日 ~ 7月4日
開催場所 : NEWoMan 新宿 1F NEWoMan lab. (イベントスペース)
開催時間 : NEWoMan 新宿 に準じる

【本件に関するお問い合わせ先】(株)ポーラ・オルビスホールディングス コーポレートコミュニケーション室
Tel 03-3563-5540 / Mail Webmaster@po-holdings.co.jp

【 参考資料 】

高機能スペシャルケア「shot」シリーズについて 「ホワイトショット」

1998年の誕生以来、常に進化を続け、美白を追及する「ホワイトショット」シリーズ。ヒトが本来もっている「セルフクリア機能」に着目。美白成分をメラノサイトに届け、凛と輝くような肌を目指します。



「リンクルショット」

「リンクルショット メディカル セラム」は、2016年、日本で初めて「シワを改善する^{※1}」 効能効果の医薬部外品承認を取得。本製品の誕生により「シワを改善する」薬用化粧品が創出されました。

ポーラ化成工業株式会社は、「好中球エラストーゼ」がシワの原因の一つであることを世界で初めて^{※3} 発見しました。「リンクルショット メディカル セラム」は、好中球エラストーゼを抑制するポーラ オリジナル医薬部外品有効成分「ニールワン」を配合。更に、有効成分を真皮に届ける「ニールワン真皮浸透処方」を開発しました。好中球エラストーゼを抑え、シワを改善します。

本製品は、発売から3カ月で、販売計画を超過する約 42 万個、約 60 億円の販売実績^{※2}となりました。

※1 シワを改善する: 日本香粧品学会で定めた、新効能の取得のための抗シワ製品評価ガイドラインの評価基準において、有意性が得られました。

※2 2017年1月1日～3月31日実績（ポーラ調べ）



店舗限定アイテムについて

ホワイトショット リミテッド デュオ

¥2,500 <税込 ¥2,700>

・ホワイトショット QX 1回分セット

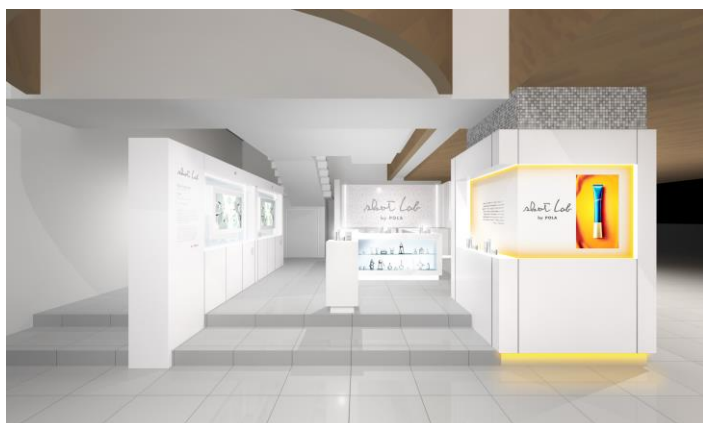
シートマスク【医薬部外品】: 24mL × 1 包

フィルム状美容液: 1 セット(4 枚入り) × 1 包

・ホワイトショット SX 2g



内観イメージ（正面）



POLA