

一人ひとりが違うパッケージデザイン「APEX（アペックス）」 世界三大デザイン賞のひとつ『Red Dot Award』にて レッドドット賞を受賞

株式会社 ポーラ（本社：東京都品川区、社長：及川美紀）は、世界最大級のデザイン賞『Red Dot Award： Brands & Communication Design 2020』（レッドドット・アワード・ブランド& コミュニケーションデザイン 2020）のパッケージデザインカテゴリーにおいて、一人ひとりが違うパッケージデザインの「APEX」がレッドドット賞を受賞しました。

Red Dot Awardは、設立からおよそ65年の歴史がある、ドイツのノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンターが主催している、世界的なデザイン賞です。「プロダクトデザイン」「ブランド&コミュニケーションデザイン」「デザインコンセプト」の3種の部門に分かれており、年に一度、24名の国際審査員により、独自性、創造性、革新性、理解のしやすさなどの基準で審査され、優れたデザインが選定されます。今年の世界50カ国の企業、組織、デザイナーから、6,992点の応募がありました。



reddot winner 2020
packaging design



一人ひとり・毎回違う、 一期一会のパーソナルデザイン「APEX」

APEXは、1989年に誕生。ひとりひとりが思い描く未来に自分らしい肌でいるために、ポーラが分析・プロダクト・パートナーで伴走者となり、様々なパーソナライズドサービスをお届けするブランドです。パッケージデザインも、従来の1種類のパッケージではなく、肌が一人ひとり違い個性があるのと同じように、一人ひとり違うデザインをご提供。デザインコンセプトは「Sense of Wonder（センス オブ ワンダー）」。APEXが知的好奇心をくすぐるような刺激を提供し続けることで、自身が感覚の変化に気づいたり、感性が豊かになることを意味しています。

【報道関係からのお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ コミュニケーション戦略部 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3
TEL：03-3494-7119 FAX：03-3494-6198

【お客さまからのお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111