

「ホワイトショット」が国際的なデザインコンテストでポーラ初の最高賞に輝く レッドドット・デザイン賞『ベスト・オブ・ザ・ベスト』を受賞

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：鈴木弘樹）は、2015年のレッドドット・デザイン賞「コミュニケーションデザイン」部門（Red Dot Award: Communication Design 2015）にて、最高賞である『ベスト・オブ・ザ・ベスト（Best of the Best）』を受賞しました。受賞デザインは「ホワイトショット」のパッケージです。

レッドドット・デザイン賞は、ドイツのノルトライン・ヴェストファーレン・デザインセンターが主催する国際的なデザイン賞で、1955年の設立から60年もの歴史があり、世界で最も権威のあるデザイン賞です。

「プロダクトデザイン」「コミュニケーションデザイン」「デザインコンセプト」の3部門があり、国際審査員が世界中の応募デザインから優れたデザインを選定します。

「コミュニケーションデザイン」部門の審査は、デザイン品質、テクノロジー、社会性、経済性、エコロジーなどの基本的な評価基準に加え、オリジナリティやメッセージ性なども求められます。

今年のレッドドット・デザイン賞「コミュニケーションデザイン」部門には、53カ国から7,451点の応募があり、ポーラは「ホワイトショット」と「アベックス」の2件がレッドドット・デザイン賞を受賞しました。

さらに、「ホワイトショット」は、受賞作品の中でも特に優れたデザインだけに与えられる『ベスト・オブ・ザ・ベスト』を受賞しました。

ポーラは、4年連続でレッドドット・デザイン賞を受賞していますが、『ベスト・オブ・ザ・ベスト』を受賞したのは今回が初めてです。

※ Red Dot Award 公式サイト： <http://en.red-dot.org/>



2015年2月発売 「ホワイトショット」パッケージデザイン



ポーラ デザイン研究室 デザイン担当メンバー

<ホワイトショットのデザインについて>

筆記体のロゴは「契約のサイン」をイメージしています。ボトルはサイズ違いの容器シルエットがぴたりと重なり、無駄の無い機能感を表現。ミニマムな中にも強い意志を感じるパッケージに仕上げました。

【報道関係のお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ 宣伝部 TEL 03-3494-7119 / FAX 03-3494-6198 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3