

News Release

2015年3月27日

RED B.Aプロモーション動画「Call Her Name」 第18回アジア太平洋広告祭(AD FEST)※ 2部門受賞 ～「イノーバ・ロータス賞」「ロータス・ルーツ賞」～

株式会社ポーラ(本社：東京都品川区、社長：鈴木弘樹)は、RED B.Aプロモーション動画「Call Her Name」にて、第18回アジア太平洋広告祭(AD FEST)の「イノーバ・ロータス賞」「ロータス・ルーツ賞」を受賞しました。

アジア太平洋広告祭(AD FEST)は、アジア太平洋地区で最も権威のある広告賞の一つで、今年は3,295作品のエントリーがあり、18部門が発表されました。

RED B.Aプロモーション動画「Call Her Name」は、2014年10月にRED B.Aの発売と共に公開。「すべての女性には、美しさという本能がある。」というブランドコンセプトを掲げるRED B.Aは、小さなきっかけでその本能を呼び覚ますことができたかと考え、女性が「ファーストネーム（名前）」で呼ばれることで、どのような変化が現れるのかに着目し、その様子を動画作品として公開しました。

今後も、女性の美しい生き方を応援する取り組みを実施し、情報発信を行ってまいります。

※2015年3月19日～3月21日、タイのパタヤにて実施。

受賞詳細

第18回アジア太平洋広告祭(AD FEST)

- 受賞作品：Call Her Name / RED B.A
- エージェンシー：博報堂
- 受賞内容
「イノーバ・ロータス部門」 イノーバ・ロータス賞
「ロータス・ルーツ部門」 ロータス・ルーツ賞

【イノーバ・ロータス (INNOVA LOTUS) 部門】

革新的なアイデアやキャンペーン、作品を評する部門

【ロータス・ルーツ (LOTUS ROOTS) 部門】

アジア各国の伝統文化やインサイトに根差した作品を評する部門

Call Her Name

<http://www.pola.co.jp/special/redba/redaction/callhername/>

RED B.Aブランドサイトにて、公開中。



■動画内容

日本の女性は、母親になると自分のパートナーや周囲から、ファーストネームではなく、「ママ」「お母さん」などの“母”としての呼称で呼ばれることが多くなります。

動画の中では、子どもがいる家庭で、普段ファーストネームで呼ばれていない女性に対して、実生活の中で夫などにファーストネームで呼んでもらい、呼ばれた瞬間のリアルな表情などを追いかけています。日常生活の中で「ママ」「お母さん」と呼ばれている女性が、ファーストネームで呼ばれた瞬間の表情をご覧ください。

RED B.A

<http://www.pola.co.jp/special/REDBA/>

ポーラ最高峰ブランドB.Aのエントリーライン「RED B.A」。「すべての女性には、美しさという本能がある」をブランドコンセプトに掲げたスキンケアブランドです。

「RED B.A」は心理ストレスと肌との関係に着目。心理ストレスが肌の弾力性の低下やくすみの要因になることを発見しました。清らかな透明感に満ちた、しなやかにはずむような肌をサポートします。

『RED B.A』（スキンケア6品¥5,000～¥15,000<税込¥5,400～¥16,200>※）

※リフィル・セット品除く。



【この件に関するお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ 宣伝部 TEL 03-3494-7119 / FAX 03-3494-6198 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3