

至近距離でも気にならない ハリ感に満ちた肌を目指す日中用美容液&乳液 『RED B.A スムージングセラム』誕生

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：鈴木弘樹）は、ポーラ最高峰ブランドB.Aのエントリーライン「RED B.A」から、ハリ感に満ちた肌を目指す、泡状の日中用美容液&乳液『RED B.A スムージングセラム』（60g ￥10,000<税込￥10,800>）を2015年5月1日に発売します。

『RED B.A』は、「B.A」のエントリーラインの役割強化を図るため、スキンケアの基本機能をパワーアップすると共に、現代女性が抱える肌悩みとエイジングメカニズムの研究結果を新たに投入して、ストレス社会を生き抜く女性たちに求められ、愛されるブランドとして、2014年10月に新たなスタートを切りました。

今回、毛穴と心理ストレスの関係に着目し、毛穴が目立つ原因を徹底研究した結果、紫外線や心理ストレスの影響により、開いたまま閉じなくなる「形状記憶毛穴」になることを発見しました。



2015年5月1日発売

RED B.A スムージングセラム

<日中用美容液・乳液>

SPF20・PA++

60g ￥10,000（税込￥10,800）

※朝の乳液に置き換えてご使用ください。

『RED B.A スムージングセラム』は成分、処方化技術、感性品質にこだわって開発しました。

①成分は、心理ストレスなどによる肌へのダメージをケアし、引き締まったハリ感と弾力感をサポートするポーラオリジナル保湿成分「S-BAリキッドE」を開発し配合しました。

②処方は、肌（角層）を持ち上げきゅっと引き締める膜を形成する「シュリンクベール処方」や、長時間うるおいを保つ「シナジー設計」などの新処方化技術を投入しました。

③感性品質では、感触と香りにこだわり、感触は、泡の形状にすることで軽やかに伸び広がり浸透する、心地よく手軽に使える感触に。香りは、朝すっきりと使えるように、ハーバルフルーティフローラルのみずみずしい爽やかな香りに仕上げました。

ハリ感に満ちた肌を目指し、その自信が女性たちが本来持っている美しさという本望を呼び覚まします。

全国のポーラレディ、コスメ&エステショップ「ポーラ ザビューティ」約600店を含む約4800店のポーラのお店、有名百貨店ポーラコーナー39店舗にてお取り扱いいたします。

海外では、台湾、香港、タイ、ロシア、オーストラリアにて2015年6月に発売する予定です。

【報道関係のお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ 宣伝部 TEL 03-3494-7119 / FAX 03-3494-6198 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3

【お客さまのお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111

RED BA

至近距離でも気にならない、
ハリ感に満ちた肌をめざす日中用美容液&乳液

『RED B.A スムージングセラム』誕生

まるで毛穴がないかのように、つるとなめらかな肌。
毎日そんな肌でいたいのに、つい諦めてしまっている女性たちへ。
「憧れ」で終わらせない美容液が誕生。

毛穴と心理ストレスの関係に着目し、毛穴が目立つ原因を徹底追跡。
開いたまま閉じなくなる「形状記憶毛穴」を発見しました。

新成分「S-BAリキッドE」を配合。
濃密な泡の美容液がみずみずしく伸び、引き締まったハリ肌を目指します。

至近距離でも気にならない、ハリ感に満ちた肌。
その自信が、美しさという本能を呼び覚まします。



2015年5月1日発売

RED B.A スムージングセラム

<日中用美容液・乳液>

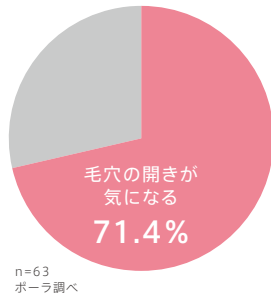
SPF20・PA++

60g ¥10,000(税込¥10,800)

POLA

[肌の研究]

20代～40代女性の71.4%が「毛穴の開き」を気にしている



しかし…

「毛穴の悩み」は実感しているが、ケアは行っていない

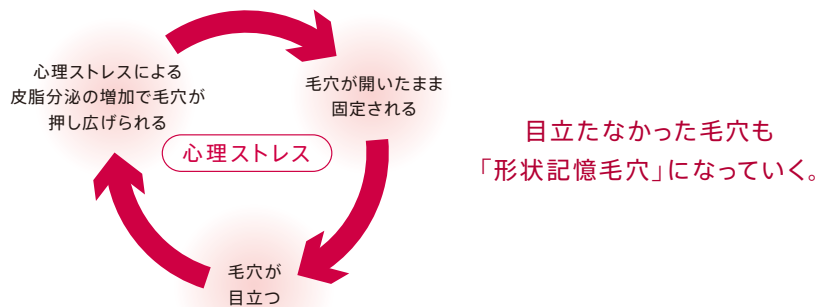
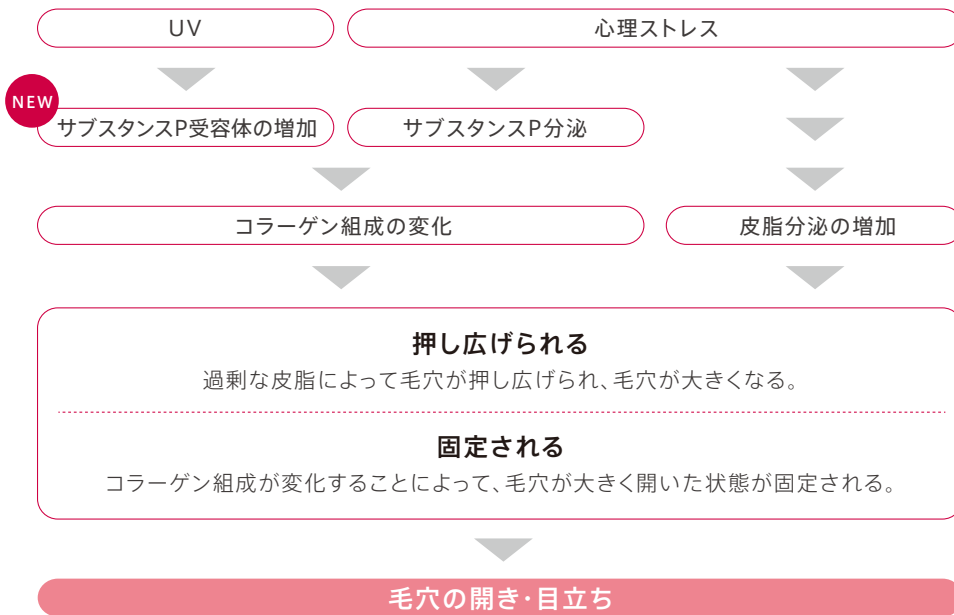
- 何をしたらいいのかわからない。
- もう何をしても隠れないし、開いているのが当たり前。
- そういう肌質だからと思って諦めている。
- 至近距離で肌を見られたくない。
- 朝、下地とファンデーションで頑張って隠している。

ポーラ調べ

新着目

「形状記憶毛穴」に着目し、毛穴目立ちのメカニズムを解明

心理ストレスやUVによって線維芽細胞のサブスタンスPに対する感受性が高まります。その結果、コラーゲンの組成変化が進みます。また、心理ストレスによって増えた皮脂に押し広げられた毛穴が固定され、開きっぱなしの「形状記憶毛穴」になることを発見しました。

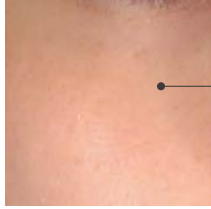
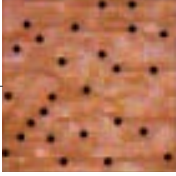




POLA

[肌の研究]

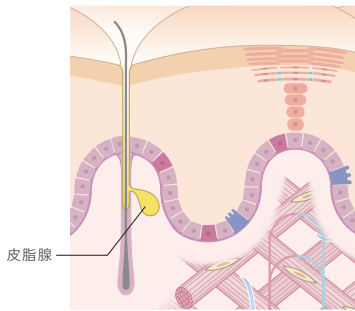
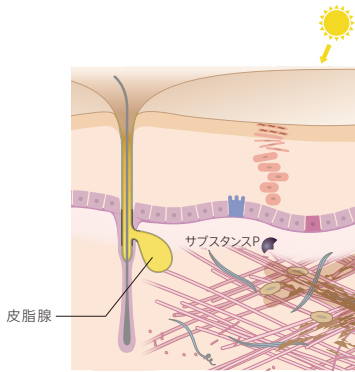

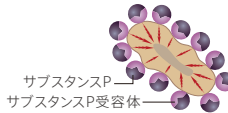


毛穴が目立ち具合は、毛穴の数ではなく、開いているかいないかで決まる

毛穴は皮脂の通り道。皮脂を出すときに開き、そうでないときは閉じるとされています。1cm当たりの毛穴の数は400～600個あるといわれています。毛穴の数自体は年齢によって増えることはなく、開いている毛穴が増えれば、毛穴が目立ちは悪化します。(毛穴の数が同じ人でも、開いている毛穴の数によって目立ち方が変わります。)

毛穴が目立たない	<p>ほほの画像</p> 	<p>4mm²当たりの毛穴の数(目視)</p>  <p>26個</p>	<p>毛穴の数は多いが、毛穴が開いていないため、肌が滑らかで毛穴の一つひとつがあまり目立たない。</p>
毛穴が目立つ	<p>ほほの画像</p> 	<p>4mm²当たりの毛穴の数(目視)</p>  <p>22個</p>	<p>毛穴の数は少ないが、毛穴が大きく開いているため、毛穴が目立っている。</p>

新着目

心理ストレスやUVの影響により、毛穴の周りのコラーゲンの組成が変化する

	ストレスやUVの影響を受けていない肌	ストレスやUVの影響を受けている肌
毛穴の状態	 <p>皮脂腺</p>	 <p>サブスタンスP</p> <p>皮脂腺</p>
線維芽細胞の状態	 <p>サブスタンスP受容体</p>	 <p>サブスタンスP</p> <p>サブスタンスP受容体</p>
皮脂が通った後の 毛穴の状態 <small>※コラーゲンの組成違いによる 毛穴類似モデル</small>		
毛穴の目立ち具合	<p>毛穴周りのコラーゲンが柔らかいため、皮脂が通っても毛穴が収縮して、小さくなり目立たない。</p>	<p>毛穴周りのコラーゲンが硬くなっているため、皮脂が通った後に毛穴を収縮できず、大きく目立つ。</p>

RED B.A

商品特長 ~3つのこだわり~

肌理論・処方化技術・感性品質の3つにこだわった商品設計をしています。

1. ポーラ最先端の理論と成分開発

■ 心理ストレスによる肌(角層)の毛穴の変性に着目。

心理ストレスやUVによる肌へのダメージをケアし、引き締まったハリ感と弾力感をサポートするポーラオリジナル保湿成分「S-BAリキッドE」を配合しました。



ヒオウギ

S-BAリキッドE

BAリキッドEとヒオウギエキスの複合オリジナル保湿成分。

■ 角層の糖化に着目したEGクリアエキスを配合。

角層の透明感をサポートし、輝きのある明るい肌を目指します。

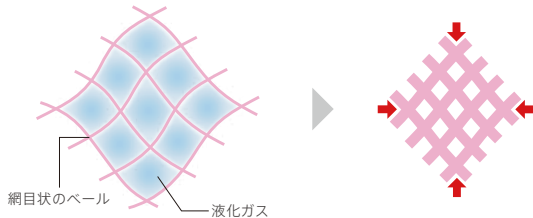
■ 肌の弾力感に着目。

肌の弾力感をサポートするポーラオリジナル保湿成分NAOエキス、スギナエキス、クジンエキスクリアを配合。ハリ・弾力感のあるつややかな肌を目指します。

2. ポーラ最先端の処方化技術を投入

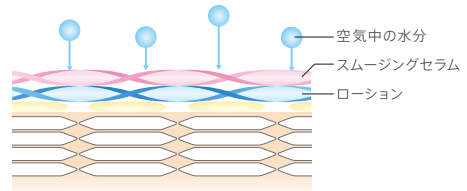
■ シュリンクベール処方

塗布後に液化ガスが揮発することにより、網目状のベールがきゅっと縮まります。肌(角層)を持ち上げ、きゅっと引き締める膜を形成。肌を引き締めるようにサポートします。



■ シナジー設計

ローションとスミージングセラムを使用することで、肌の上にいるお水のベールをつくり、空気中の水分を取り込みながら、長時間うるおいを保ちます。さらに、メイク下地との相性が良く、メイクのりやもちを高めめます。



3. 感性品質

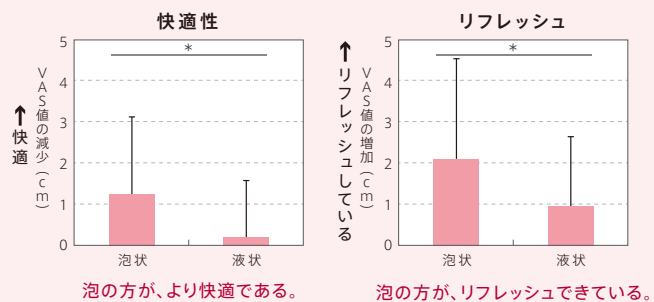
■ 感触: エモーショナルウォータータッチ

ふっくら濃密泡がしゅわっとはじけて軽やかに伸び広がる浸透感。心地よく手軽に使える感触。泡にすることによって、液状エマルジョンよりも、「快適性」「リフレッシュ」の2項目の増加が特に有意に達成でき、ストレス軽減効果があることが実証されました。

ストレスリセット効果検証 (VAS法)

泡状と液状のエマルジョンで、心のネガティブ要素・ポジティブ要素8項目の変化を評価。

ストレスリセット効果検証 (VAS法)



泡の方が、より快適である。

泡の方が、リフレッシュできている。

mean±SD, *: p<0.05, 対応のあるt検定 n=24 ポーラ調べ

■ 香り: ハーバルフルーティフローラル調の香り

RED B.Aシリーズ共通のフルーティフローラル調の香りを骨格に、朝すっきりと使える、みずみずしく爽やかなハーバル調をプラス。リフレッシュするような香りです。

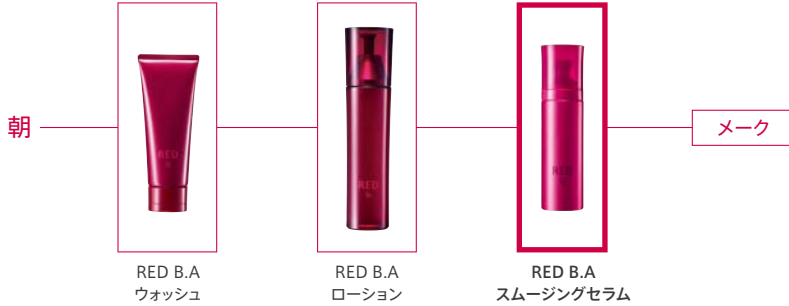
RED BA

使用ステップ

朝の乳液に置き換えてご使用ください。(通年)

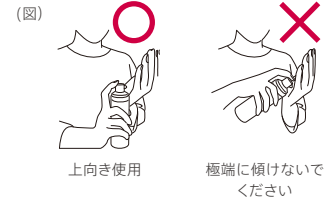
ながす

みたく

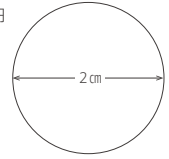


使用方法

- ご使用前に缶を5~10回振ってください。
- 極端に傾けてご使用になると液が残ることがありますので、垂直・上向きでご使用ください。



※使用の目安: 直径2cm位の円



主な配合成分

配合目的	配合成分	全成分表示名称
保湿成分	S-BAリキッドE	ハス胚芽エキス、加水分解コンキオリン、イガイグリコーゲン、ヘチマエキス、ヒオウギエキス
	アルニカエキス	アルニカエキス
	グリチルリチン酸2K	グリチルリチン酸2K
	クジンエキスクリア*	クララ根エキス
	EGクリアエキス*	レンゲソウエキス
	スギナエキス*	スギナエキス
	NAOエキス*	オトギリソウエキス
	トゲナシエキス	イザヨイバラエキス
	オウレンエキス	オウレン根エキス

※は、ポーラオリジナル成分、もしくはオリジナル抽出成分。

◆アレルギーテスト済み(全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません。)

◆低刺激性(敏感肌の方を対象としたパッチテスト済み。全ての方に皮フ刺激が起きないというわけではありません。)

カウンセリング **POLA**

ポーラは、「AAA(アンチエイジングアライアンス)」を通じて、女性たちの輝く生き方を応援する活動をしています。



ポーラは、新体操ナショナル選抜団体チーム・新体操個人日本代表「フェアリー ジャパン POLA」のオフィシャルパートナーです。