

大型バスを改装した移動型店舗による宝飾、アパレル販売 ポーラ、「ムービングサロンバス」のラッピングをリニューアル

2017年1月1日発売の新製品「リンクルショット」をデザインイメージに

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：横手喜一）は、全長約12メートルの大型バスを改装した移動型店舗「ムービングサロンバス」のラッピングをリニューアルし、2月より運用を開始します。

「ムービングサロンバス」は、ポーラを代表する化粧品ブランドをイメージしたラッピングが施されています。今回は2号車のラッピングを、2017年1月1日に発売されたシワを改善する※薬用化粧品「リンクルショット メディカル セラム」のデザインイメージにリニューアルしました。

※：日本化粧品学会で定められた効能評価試験済み。

【ムービングサロン2号車 新ラッピング】



「ムービングサロンバス」は、全長約12メートルの大型バスを改装した「移動型店舗」です。ファッション事業30周年の2011年10月にスタートし今年で7年目を迎えます。車内には試着室を設け、什器や照明も最高峰の仕上げをし、上質感のあるラグジュアリーな空間となっています。

地方都市での百貨店閉店などの影響で、高級品のお買い物が不便になった地域の方々へ向けて、あらかじめお客さまのご要望をポーラ ビューティーディレクターが伺い、宝飾・アパレルを合わせて約500点の品揃えをしています。現在は2台が全国を巡回し年間約150日稼働、約10,000名のお客さまをお迎えしています。

【1号車】



【車内イメージ】



【報道関係のお問い合わせ先】
(株)ポーラ・オルビスホールディングス コーポレートコミュニケーション室 TEL 03-3563-5540

【お客さまのお問い合わせ先】
ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111